

# RGBCONCEPT

FEUP Abril 2008



## Introdução

Este trabalho foi desenvolvido no âmbito da disciplina de Laboratório Multimédia II, do Mestrado em Multimédia, da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

A proposta de trabalho tinha por objectivo a criação de um vídeo em que o binómio real/virtual fosse abordado, para tal criámos um pequeno filme/ trailer concept.

De forma a dar resposta ao pedido e após termos abordado varias temáticas acabamos por optar por uma resposta muito mais conceptual, sendo esta um misto de trailer de um suposto filme ou, tendo em conta que o filme ainda não existe o “concept” para um futuro filme.

## **A abordagem**

O estúdio de chroma key existente nas instalações da FEUP encontrava-se frequentemente ocupado pelos nossos colegas de turma e a nossa disponibilidade para fazer as filmagens também não coincidia muito bem com os tempos em que este estava livre, pelo que surge então a ideia de produzirmos o nosso próprio estúdio de chroma. O grupo partiu para o campo e encontrada uma sala e recolhido todo o material necessário, (tecido verde, focos de palco... ) construímos o cenário para os cerca de 88 planos que viemos a usar no nosso projecto.

Concluídas todas as filmagens, tal como havíamos programado aquando da concepção do mini guião, procedemos à captura de todos os planos e realizamos uma pré-montagem. Com base na pré-montagem realizamos filmagens e capturamos fotografias a usar como cenário de toda a obra. Após esta recolha iniciou-se a parte mais complexa de todo o processo, o tratamento plano a plano e, em algumas cenas, frame a frame para encaixar os fundos com os primeiros planos onde as personagens interagem.

De uma forma sucinta explicamos o processo utilizado.

Para uma melhor compreensão aconselhamos a visualização do making off.

## **Software**

Na proposta aqui retratada utilizamos:

Para tratamento e edição de video e limpeza de chroma key o Sony Vegas 8.0 Pro; para tratamento de audio o Sony Soundforge 8.0; o Sony DVD architect para a montagem do DVD, entre outros para tratamento de imagem como o Photoshop CS3.

## **A história**

Retrato de um padre católico como modelo de referência social. Mais do que isso, é um homem! Um ser que sofre de desejos, medos e vontades, que vive deprimido num universo peculiar de frustrações, desencontros, inquietudes e alegrias aparentes. Nunca é um todo! No seu íntimo, é um esquizofrénico que sofre de múltiplas personalidades... Os Outros!

### **Os Outros:**

#### **Roberto Fonseca**

O seu lado eléctrico, doentio, raivoso, assassino. Vive em constante desespero, como se a sua cabeça fosse explodir de dor e ruído. O caos! - o **vermelho**

**Vermelho** - parece estar mais próximo do que na realidade está, e por isso capta a nossa atenção. Produz um efeito físico uma vez que está provado que o vermelho aumenta a nossa tensão arterial.

É estimulante, vivo e muito amigável! Mas, ao mesmo tempo, pode ser encarado como exigente e agressivo. **Aspectos positivos:** Coragem física, força, calor, energia, sobrevivência básica, estímulo, masculinidade, entusiasmo. **Aspectos negativos:** Desafio, agressão, impacto visual, perturbação.

### **Goreti Bilbao**

O lado feminino. Um travesti apaixonado, delicado e inconformado com a sua situação. Vive num estado de embriaguês e êxtase... “Porque não nasci mulher?” - o/a **verde**

**Verde** - capta o olhar e como não precisa de ajuste é, por isso, uma cor tranquilizante. É a cor do equilíbrio - muito mais do que a maior parte das pessoas pode pensar. Quando o ambiente que nos rodeia contém muito verde, tal indica a presença de água e, conseqüentemente, um risco de fome diminuto - por isso, o verde tranquiliza-nos a um nível primário. **Aspectos positivos:** Harmonia, equilíbrio, frescura, amor universal, recuperação do descanso, segurança, consciencialização ambiental, equilíbrio, paz. **Aspectos negativos:** Aborrecimento, estagnação, malícia, enervamento.

### **Bernardo Kaim**

O cabeça nas nuvens e pés na água. Vive indiferente a tudo. O mundo para ele não é mais do que um aquário gigante. Nada o espanta, nada o incomoda. - o **azul**

**Azul** é a cor da mente e é essencialmente tranquilizante. Azuis fortes estimulam pensamentos claros e os azuis suaves mais claros acalmam a mente e ajudam à concentração. É a cor da comunicação sem obstáculos. No entanto, pode ser também sentida como fria, com ausência de emoção e desagradável.

**Aspectos positivos:** inteligência, comunicação, confiança, eficiência, serenidade, dever, lógica, frescura, reflexão, calma. **Aspectos negativo:** frieza, frivolidade, ausência de emoções, ausência de simpatia.

### **Conclusão**

Foi extremamente gratificante a experimentação desta técnica cinematográfica. Embora tendo passado por algumas dificuldades e contratempos próprios da nossa inexperiência, acabamos, a nosso ver, por atingir um bom resultado quer a nível técnico, quer a nível poético.

Uma experiência a repetir... Uma história para desenvolver...